

价 目 表



JM NETWORK

户外LED 媒体网络 的竞争优势



有效接触活跃的本地劳动力和游客



广播音视频商业信息，播放具有吸引力的娱乐信息

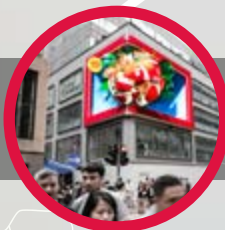
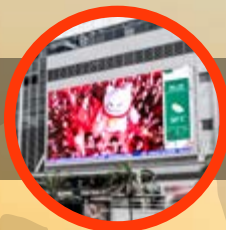


实现互动和实时直播节目



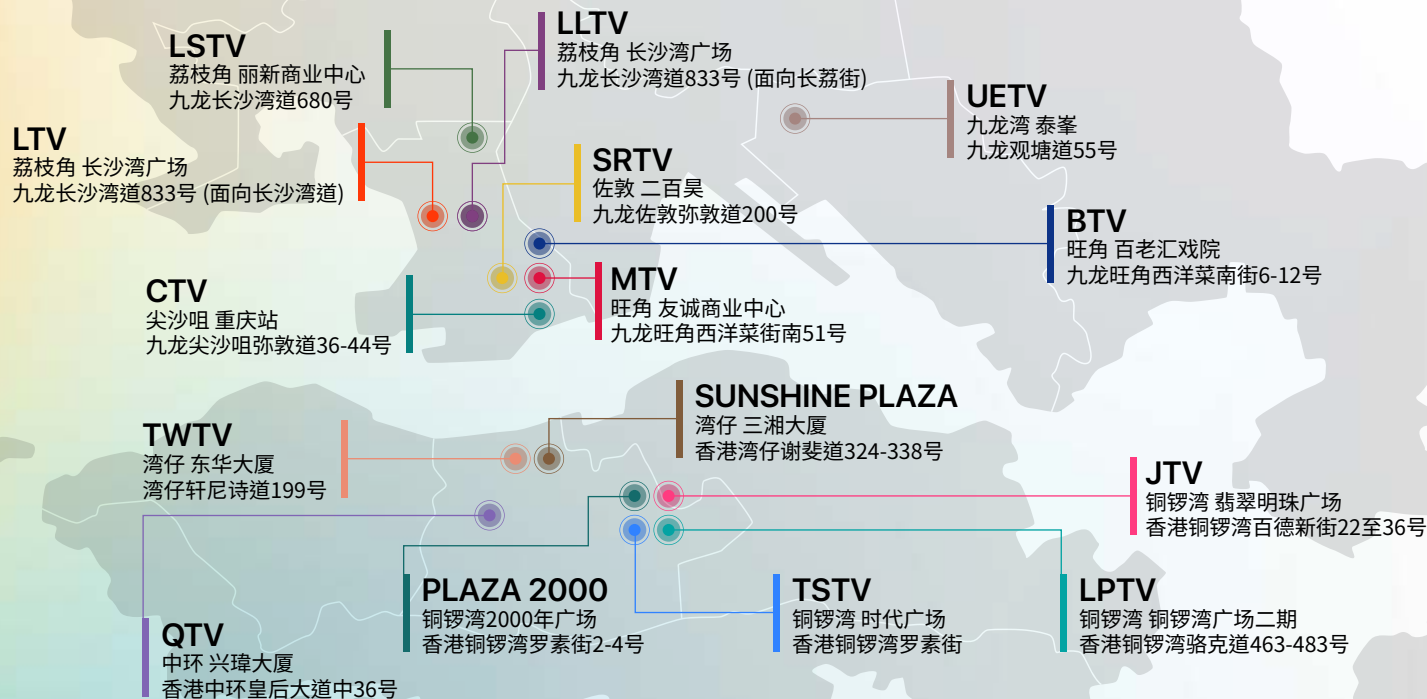
减少印刷品浪费，节约能源

九龙



户外电视

的地理覆盖范围



香港岛



CTV

九龙

- 位于尖沙咀最大的户外LED媒体，有效吸引本地居民和游客。
- 周围环绕着购物中心和五星级酒店。



CTV

九龙



JM NETWORK

尖沙咀 重庆站

九龙尖沙咀弥敦道36-44号



尺寸
19.2M (W)
4.8M (H)



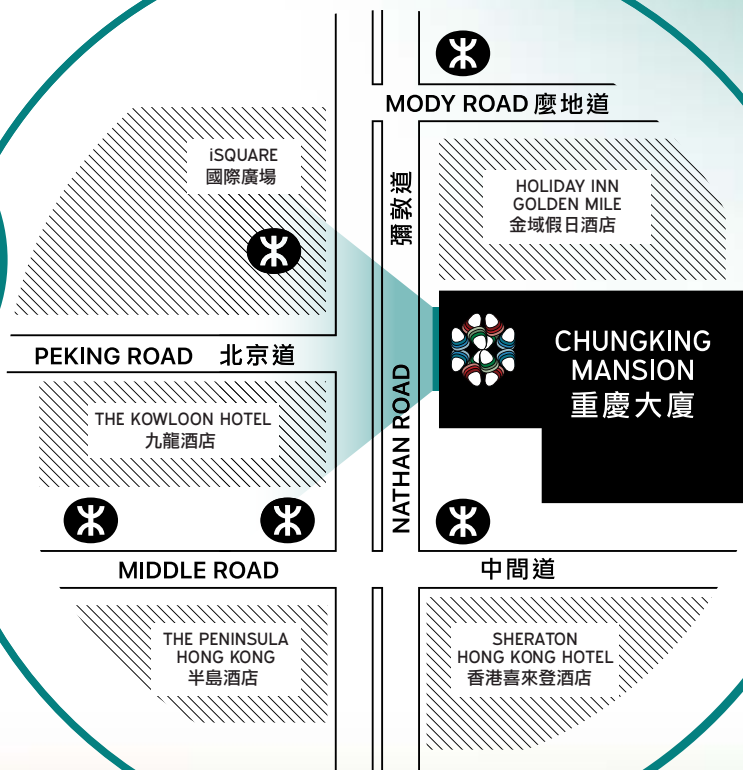
每日人流量约
45万人



亮屏时间
周一至周日
08:00至24:00
(每日共16小时)



播放时间及费用
每周HK\$50,000元
每小时180秒 (3分钟)



Video



MTV

九龙

- L形的户外LED媒体，完美展示裸眼3D动画。
- 邻近地铁站，旺角最大的户外LED媒体之一。
- 位于旺角其中一个最繁忙的交叉口，有效吸引本地居民和游客。



旺角 友诚商业中心
 九龙旺角西洋菜街南51号



尺寸
 16米 (宽)
 7米 (高)



每日人流量约
 29万人



亮屏时间
 周一至周日
 08:00至23:00
 (每日共15小时)



播放时间及费用
 每周HK\$50,000元
 每小时180秒 (3分钟)



BTV

九龙

- 旺角地标性的户外LED媒体，有效吸引年轻时尚的消费群体。
- 位于旺角最繁忙的街道之一，周围环绕着音频视频产品、电信和运动服饰商店。



BTV

九龙

旺角 百老汇戏院

九龙旺角西洋菜南街6-12号



尺寸
7.68米 (宽)
4.6米 (高)



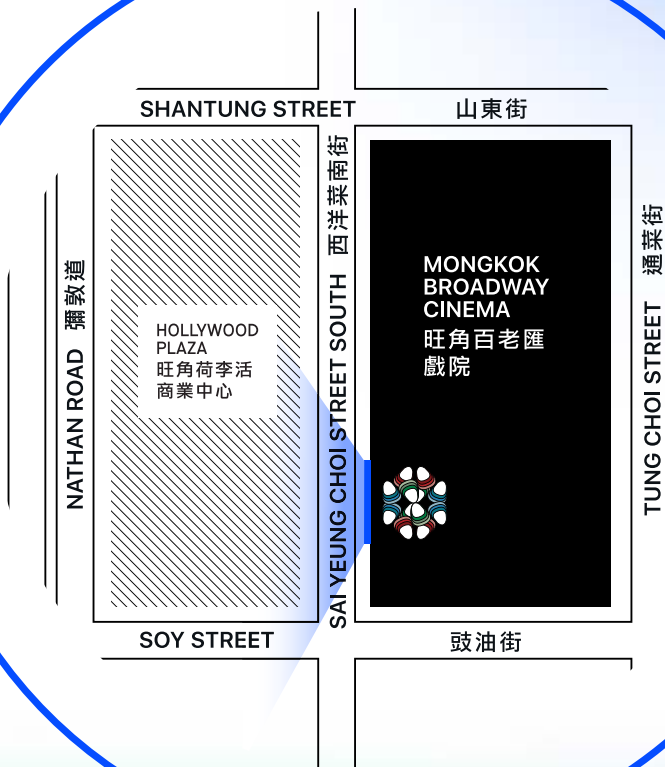
每日人流量约
23万人



亮屏时间
周一至周日
10:00至23:00
(每日共13小时)



播放时间及费用
每周HK\$40,000元
每小时180秒 (3分钟)



Video



LTV

九龙

- 位于西九龙的最大户外LED媒体，具有卓越的曝光效果。
- 邻近荔枝角地铁站的地标性购物中心。



LTV

九龙

荔枝角 长沙湾广场

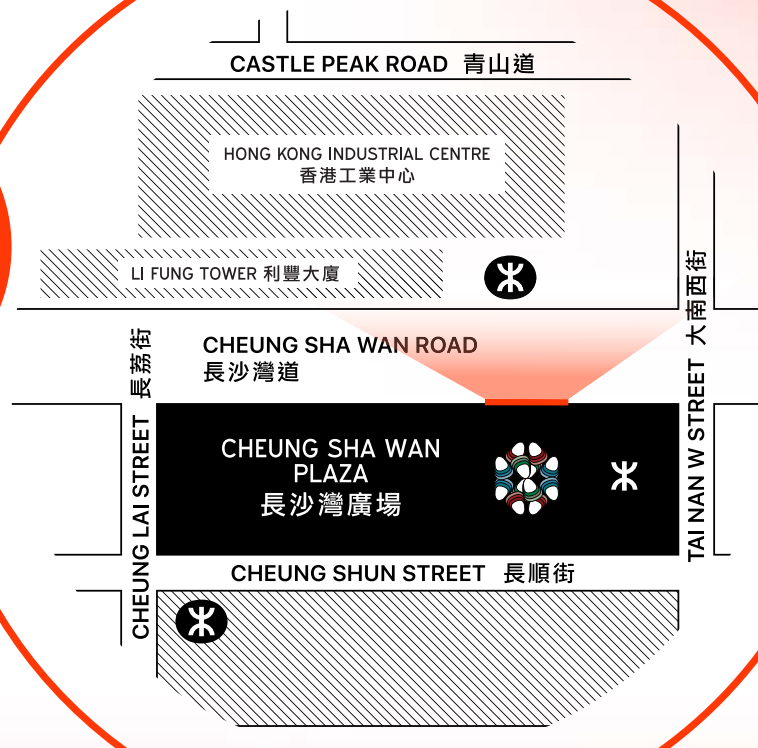
九龙长沙湾道833号 (面向长沙湾道)



尺寸
15.4米 (宽)
7.4米 (高)



每日人流量约
37万人



亮屏时间
周一至周日
08:00至22:00
(每日共14小时)



播放时间及费用
每月HK\$48,000元
每小时300秒 (5分钟)



Video



LLTV 九龙

- 位于荔枝角地铁站旁的地标性购物中心。



LLTV 九龙

荔枝角 长沙湾广场

九龙长沙湾道833号 (面向长荔街)



尺寸
6.4米 (宽)
2.88米 (高)



每日人流量约
20万人



亮屏时间
周一至周日
08:00至22:00
(每日共14小时)



播放时间及费用
每月HK\$24,000元
每小时300秒 (5分钟)



LSTV 九龍

- 位于长沙湾道和光昌街交界的丽新商业中心 L 形户外LED媒体。
- 有效吸引邻近的中小型企业 and 上班族群体。



LSTV 九龍

荔枝角 丽新商业中心

九龙长沙湾道680号丽新商业中心



每日客流量约
20万人



尺寸

左側

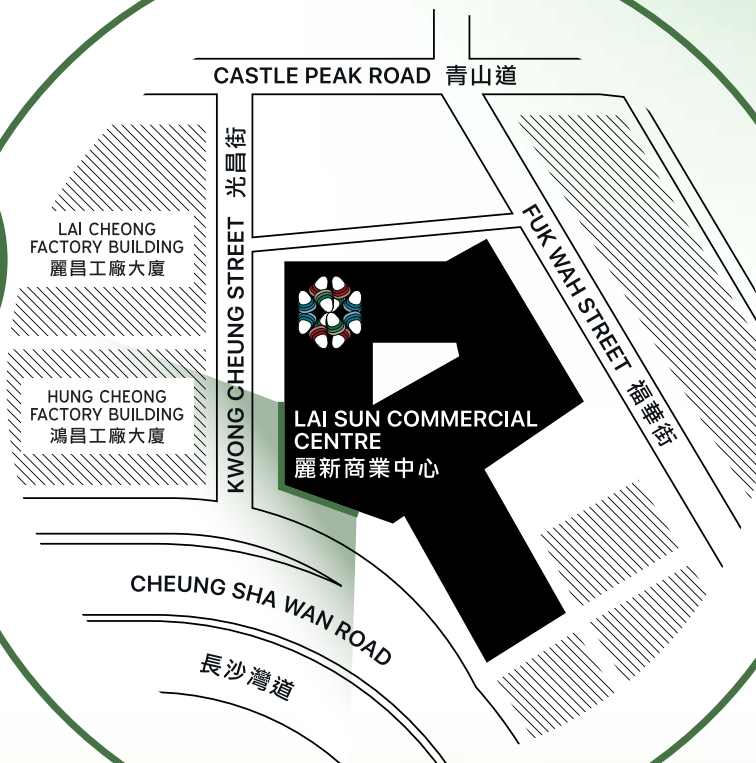
右側

6.5米 (宽)

5.5米 (宽)

2.1米 (高)

2.1米 (高)



亮屏时间
周一至周日
08:00至21:00
(每日共13小时)



播放时间及费用
每月HK\$20,000元
每小时300秒 (5分钟)

- 坐落于东九龙主要道路，连接九龙湾、观塘、将军澳及东区海底隧道。车流量大，是通勤族和自驾人士往返东九龙的必经之路。
- 毗邻多个大型住宅屋苑，直接触达庞大的住宅受众，营造出接地气、社区导向的氛围。



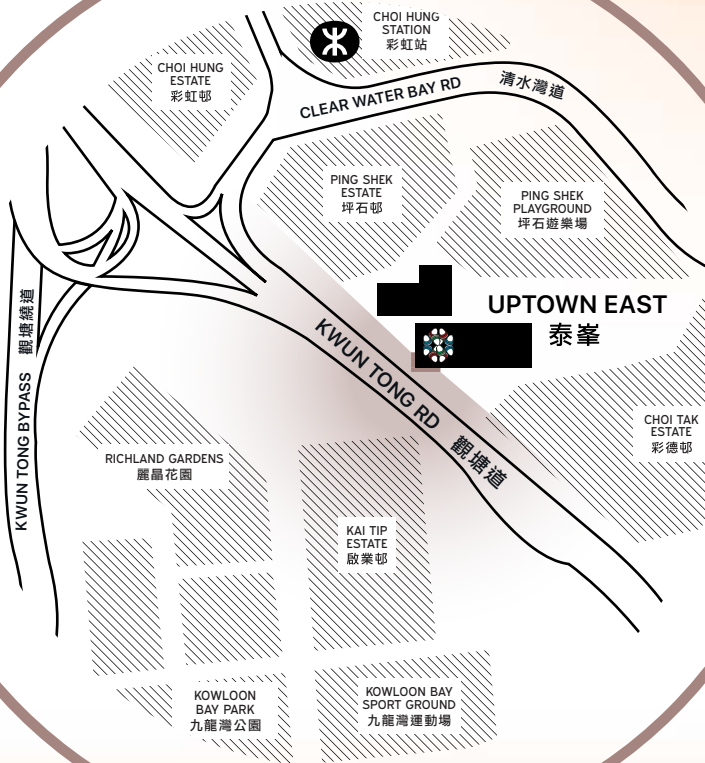
九龙湾 泰峯
九龙观塘道55号



尺寸
21.6米(宽)
6.3米(高)



每日人流量约
82万人



亮屏时间
周一至周日
09:00至21:00
(每日共12小时)



播放时间及费用
每月HK\$68,000元
每小时300秒 (5分钟)



SRTV 九龙

- 位于佐敦地铁站附近，确保对行人流量的高曝光。
- 置于視線高度水平，确保行人路过时容易被看到。



SRTV 九龍

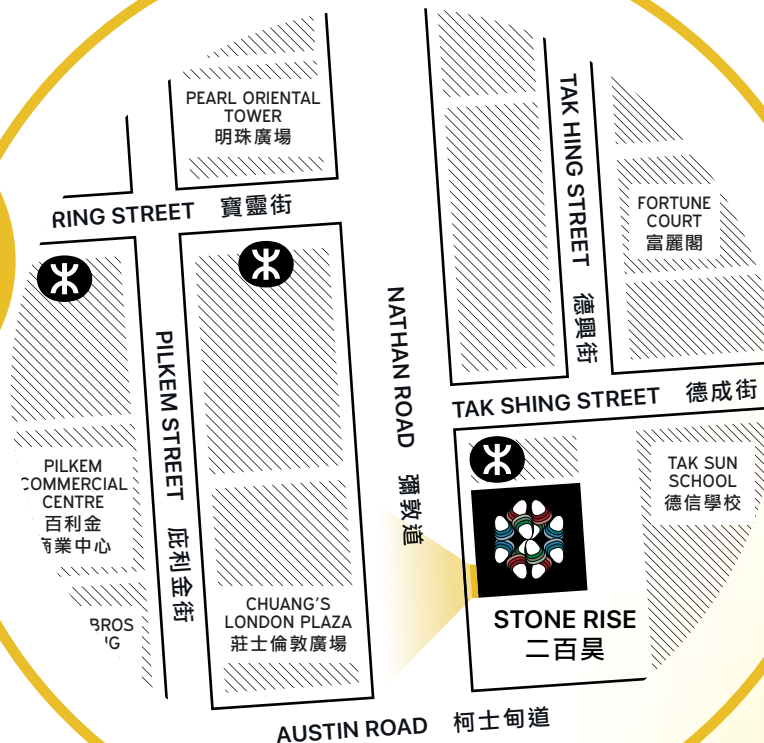
佐敦 二百吳
九龍佐敦彌敦道200號



尺寸
2.5米 (寬)
5.25米 (高)



每日人流量約
23萬人



亮屏時間
周一至周日
09:00至22:00
(每日共13小時)



播放時間及費用
每周HK\$12,000元
每小時180秒 (3分鐘)

QTV

香港岛

- L形的户外LED媒体，完美展示裸眼3D动画。
- 位于中环最繁忙的交叉口，是最引人注目的户外LED媒体。
- 有效吸引企业决策者、专业人士、外籍人士、游客和时尚引领者。



QTV

香港岛

中环 兴瑋大厦

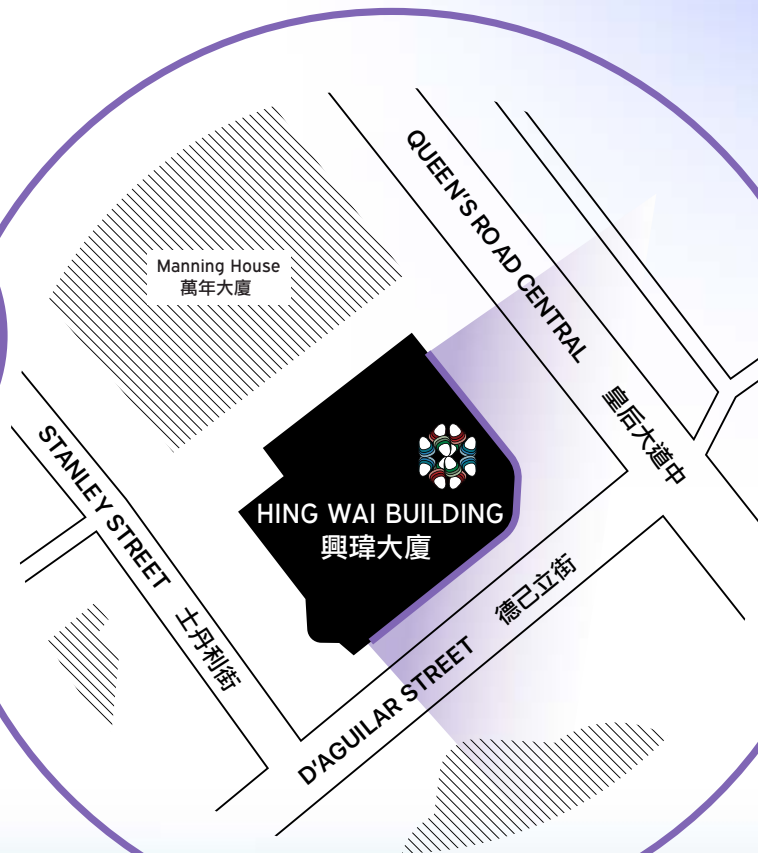
香港中环皇后大道中36号



尺寸
35.2米 (宽)
9.2米 (高)



每日人流量约
39万人



亮屏时间
周一至周日
08:00至24:00
(每日共16小时)



播放时间及费用
每月HK\$6,000,000元
每小时3,600秒 (60分钟)



Video



JTV

香港岛

- 位于铜锣湾最繁忙的交叉口之一，有效吸引本地居民和游客。
- 周围环绕着购物中心、电影院和五星级酒店。



JTV

香港岛



JM NETWORK

铜锣湾 翡翠明珠广场

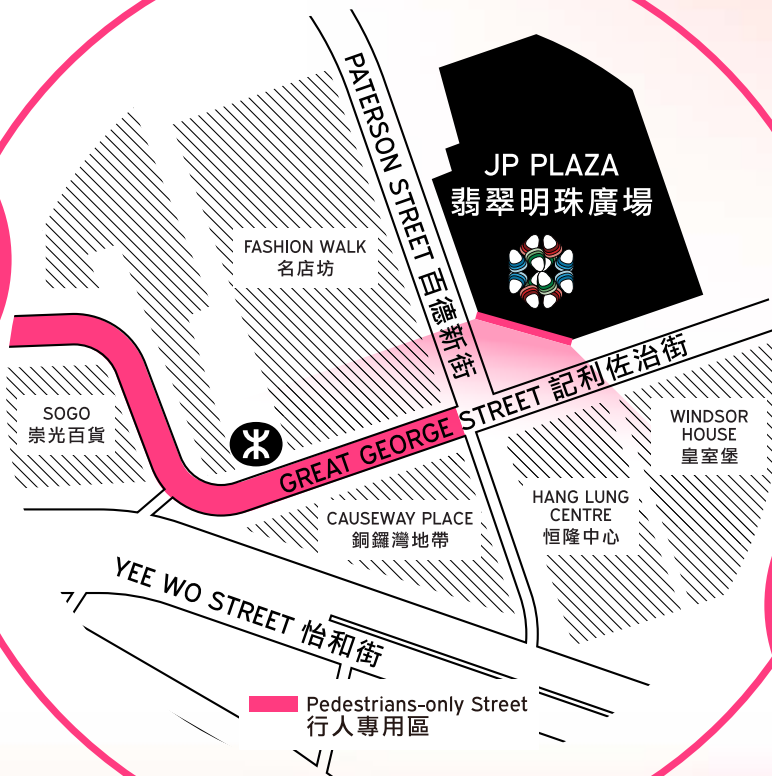
香港铜锣湾百德新街22至36号



尺寸
7.68米(宽)
4.6米(高)



每日人流量约
29万人



亮屏时间
周一至周日
08:00至24:00
(每日共16小时)



播放时间及费用
每周HK\$40,000元
每小时180秒(3分钟)



Video



- L形的户外LED媒体，完美展示裸眼3D动画。
- 位于高流量轩尼诗道十字路口，覆盖庞大车流及人潮。
- 湾仔区住户收入全港排名第2，精准连接高消费力群体。
- 步行可达湾仔地铁站，持续接触通勤人士及商务白领。
- 步行可达香港会议展览中心 (HKCEC)，触达国际商务旅客与展商。



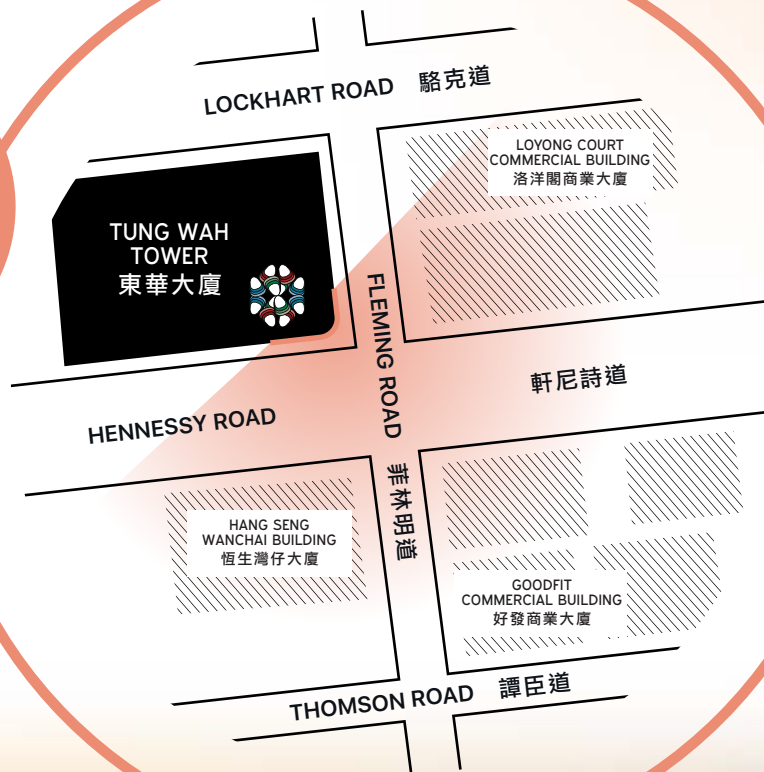
湾仔 东华大厦
湾仔轩尼诗道199号



尺寸
18.9米 (宽)
10.9米 (高)



每日人流量约
53万人



亮屏时间
周一至周日
08:30至22:00
(每日共13.5小时)



播放时间及费用
每月HK\$24,000元
每小时180秒 (3分钟)

- 位于铜锣湾最繁忙的交叉口之一。
- 周围环绕着购物中心和商业大厦。



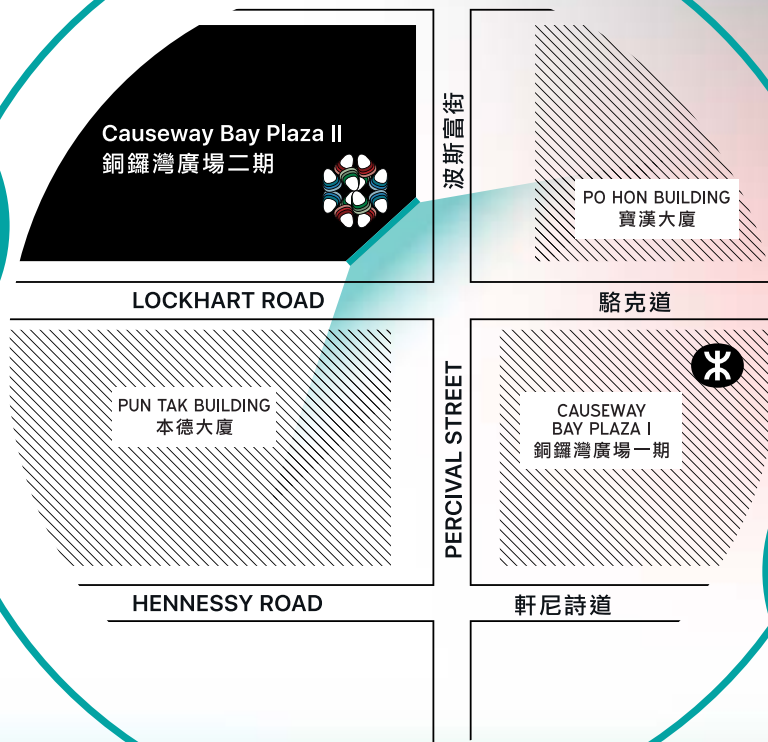
铜锣湾 铜锣湾广场二期
香港铜锣湾骆克道463-483号



尺寸
7米 (宽)
1.5米 (高)



每日人流量约
20万人



亮屏时间
周一至周日
08:30至23:00
(每日共14.5小时)



播放时间及费用
每月HK\$48,000元
每小时300秒 (5分钟)



TSTV

香港岛

- 位于铜锣湾时代广场的地标性户外LED媒体，有效吸引本地居民和游客。



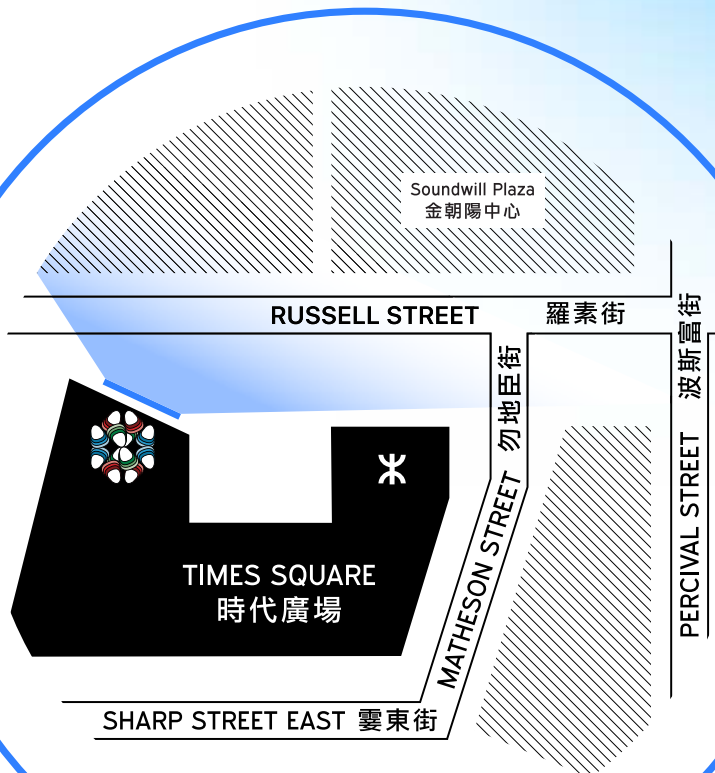
铜锣湾 时代广场
香港铜锣湾罗素街



尺寸
12.8米 (宽)
9米 (高)



每日人流量约
20万人



亮屏时间
周一至周日
10:00至22:00
(每日共12小时)



播放时间及费用
每周HK\$38,000元
每小时180秒 (3分钟)



户外广告牌

2000年广场

香港岛

- 邻近铜锣湾时代广场，拥有极高曝光度。
- 人流量大，具有优质的受众群体。



2000年广场

香港岛

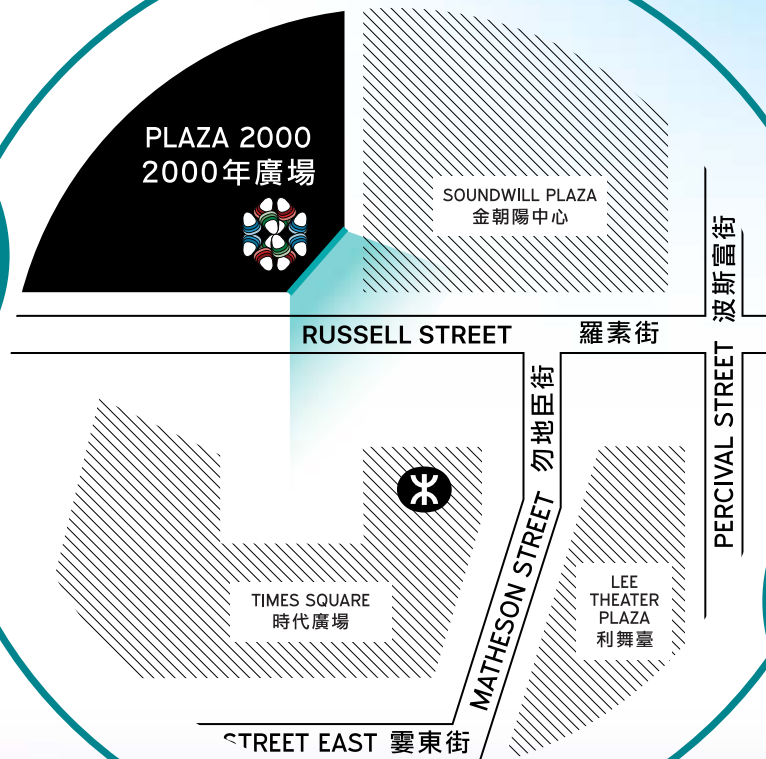
铜锣湾2000年广场
香港铜锣湾罗素街2-4号



尺寸
9.1米(宽)
18.5米(高)



每日人流量约
15万人



亮屏时间
周一至周日
10:00至23:00
(每日共13小时)



播放时间及费用
每月HK\$1,200,000元
每小时3,000秒(50分钟)



JP PLAZA

香港島

- 位于铜锣湾核心地带，有效吸引本地居民和游客。
- 位于步行街入口处，周围环绕着购物中心。



JP PLAZA

香港岛

铜锣湾 翡翠明珠广场
香港铜锣湾百德新街22号



贴纸前方
射灯照明



尺寸
7.3米 (宽)
8.8米 (高)



费用
每月HK\$328,000元



楼顶LED广告牌

SUNSHINE PLAZA

香港岛

• 面向维多利亚港的少数楼顶LED广告牌之一。



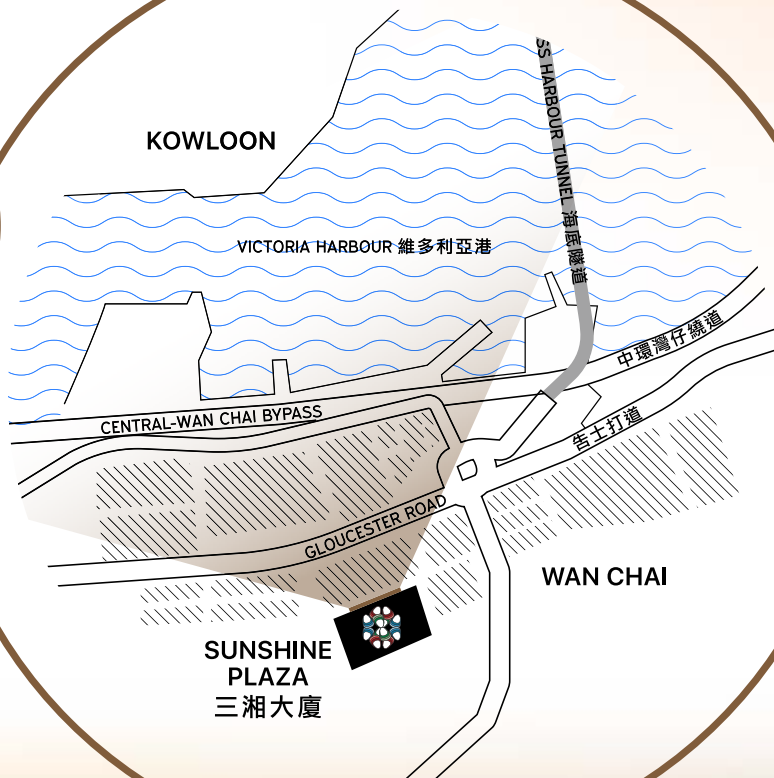
SUNSHINE PLAZA 香港岛

湾仔 三湘大厦

香港湾仔谢斐道324-338号



尺寸
28.5米 (宽)
10米 (高)



信息娱乐冠名赞助

新闻冠名赞助

为在外的观众带来即时资讯



天气报告冠名赞助

为在外的观众带来即时天气更新和预报



信息娱乐冠名赞助

恒生指数冠名赞助

透过即时股市讯息吸引投资者



报时冠名赞助

定期报时以提供频繁的品牌曝光机会



直播与互动

直播与互动



中国联通 产品发布会@ BTV

由中国联通主办的备受期待的街头派对在旺角最热闹的西洋菜南街的户外LED媒体前拉开帷幕。为了介绍一项新推出的服务，数十名性感舞者热情地表演，街上行人都加入其中，热闹无比。整个活动在户外LED媒体上进行了现场直播。此次活动也引起了媒体的关注，提高了中国联通的品牌曝光度。

为什么要进行互动营销？

- 具吸引力 ▶ 确保吸引观众的注意力。
- 提高参与度 ▶ 创造乐趣和快乐。
- 令人难忘 ▶ 深入人心，留下品牌体验的印记。

直播与互动



金至尊珠宝
开幕典礼



2018
中国银行
博览会



浪琴腕表
活动

素材要求

素材要求

视频素材



视频素材



解析度: 1920 X 1080 或以上



素材提交截止日期

7 个工作日前提交



审查

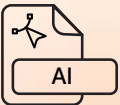
14 个工作日前提交

广告商应在播放日期前7个工作日向協德網絡提交《电影检查条例（第392章）》下的豁免证明书。

广告牌



广告牌



素材提交截止日期

21 个工作日前提交

您的户外广播伙伴

info@joinmerit.com | www.jmnetwork.com
T (852) 2733 0998 | F (852) 2723 4300